



**Región de Murcia**

**CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN**

**PLAN DIGITAL  
DE CENTRO**

<b>CENTRO</b>	MAJAL BLANCO
<b>POBLACIÓN</b>	SANTOMERA
<b>FECHA</b>	24 NOVIEMBRE 2022



IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	MAJAL BLANCO	Código centro	30019465
Dirección	Camino de la Venta, 95	Código Postal	30140
Correo electrónico	contacto@majalblanco.es	Teléfono	968979901

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		FECHA CLAUSTRO APROBACIÓN Proyecto Educativo 31/01/23
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas



## ÍNDICE

### **1. INTRODUCCIÓN**

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

### **2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL**

### **3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

### **4. PLAN DE ACCIÓN**

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

### **5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO**

### **6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO**

### **7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA**

### **8. EVALUACIÓN**

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del MAJAL BLANCO, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

### 1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS		CENTRO EDUCATIVO			
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA					
5					
N.º DOCENTES	58				
N.º ALUMNOS	806				
N.º ACNEAE	153				
PROCEDENCIA Y NIVEL		SOCIOECONÓMICO ALUMNADO			
					
<p>Nivel socioeconómico medio. Procedencia local (Santomera), pedanías y zonas rurales cercanas, incluyendo La Vega Baja de la provincia de Alicante. Menos del 10% de alumnado de origen extranjero. Mucho alumnado con necesidades especiales educativas.</p>					
ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO					
					
	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL	150	10	<input type="checkbox"/> BACHILLERATO	49	12
<input type="checkbox"/> PRIMARIA	319	20	<input type="checkbox"/> FP BÁSICA	34	11
<input type="checkbox"/> ESO	248	28			

## TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)

**No se han realizado programas y/o planes digitales**

**TABLA I.** Datos básicos del centro educativo.

### 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación, por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

<b>MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL</b>	
<b>Misión</b>	Proporcionar y facilitar el desarrollo integral del alumnado en un ambiente de respeto por la diversidad que nos rodea y favoreciendo la igualdad de oportunidades en el acceso, aprendizaje y uso adecuado de las nuevas tecnologías.
<b>Visión</b>	Acercarnos, en la medida de lo posible, a ser una organización digitalmente competente, inspiradora e innovadora, donde todos los actores de esta (docentes, alumnado y el resto de la comunidad educativa), puedan alcanzar un nivel elevado de competencia digital, compartiendo conocimientos, explotando todo el potencial de las TIC e integrándolas plenamente en sus prácticas de enseñanza-aprendizaje y en la organización del centro educativo.
<b>Valores</b>	Inclusión, implicación, creatividad, aprendizaje y trabajo en equipo para adquirir compromiso en un aprendizaje real, seguro y consciente de las tecnologías, logrando el empoderamiento del alumnado a través de la competencia digital.

**TABLA II.** Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

## 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
<b>1. Director Primaria</b>	Participación en proyectos y programas. Comunicación interna y externa Educación Infantil y Primaria. Coordinación de cursos de formación digital.
<b>2. Director Secundaria</b>	Participación en proyectos y programas.
<b>3. RMI Secundaria y Coordinador Digital Secundaria.</b>	Digitalización de los documentos del centro. Detección necesidades digitales. Comunicación interna y externa Secundaria. Talleres para familias.
<b>4. RMI Primaria</b>	Supervisión redes sociales del centro en Educación Infantil y Primaria.
<b>5. Técnico Informático.</b>	Supervisión web de centro. Mantenimiento de infraestructuras y equipos digitales. Supervisión redes sociales del centro en Educación Secundaria.
<b>6. Coordinador Digital Primaria</b>	Detección necesidades digitales en Educación Primaria e Infantil. Promoción competencias digitales. Talleres para familias. Coordinadora de recursos digitales Educación Infantil y Primaria.
<b>7. Ayudante Coordinación Digital Secundaria.</b>	Coordinador de recursos digitales Educación Secundaria. Detección necesidades digitales en Educación Secundaria.

**TABLA III.** Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

## 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

### 3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
<b>Aulas de Informática</b>	1	2	En Educación Secundaria el aula no está actualizada. En Educación Primaria se está valorando crear un espacio o un kit de dispositivos móviles. Dado que en Secundaria tenemos el programa 1:1, los profesores no la demandan tanto. Aunque sería conveniente para el resto de cursos o distintas situaciones o contextos.
<b>Aulas Digitales Básicas con panel interactivo</b>	8	21	Educación Infantil y primer curso de Educación Primaria.
<b>Aulas Digitales</b>	13	0	Educación Primaria desde segundo curso. Los profesores prefieren la solución de la pantalla táctil por su luminosidad, robustez y facilidad de uso.
<b>Aulas con proyector</b>	13	16	No vemos la necesidad de cambiar el sistema pues permite que los alumnos puedan proyectar contenido desde sus dispositivos de forma inalámbrica.
<b>Aula del Futuro</b>	0	1	Sería interesante para el centro tener un espacio en el que los alumnos pudieran crear producto con la metodología del aula del futuro para motivarlos e incentivarlos.
<b>Aula Audiovisual</b>	1	2	Aunque el centro ya está dotado de este espacio, sería interesante que estuviera disponible para otras asignaturas y etapas distintas a las estrictas de contenido audiovisual de Secundaria.

**TABLA IV.** Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

### 3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
<p><b>Fecha de realización:</b> SECUNDARIA y BACHILLERATO Del 1 abr. 2022 al 8 abr. 2022 PRIMARIA Del 24 octubre al 31 de octubre 2022</p>	<p><b>Participación</b> <b>Secundaria:</b> 100% Equipo Directivo, 100% Profesores, 82% Alumnado <b>Bachillerato:</b> 100% Equipo Directivo, 100% Profesores, 62% Alumnado <b>Primaria:</b> 100% Equipo Directivo, 80% Profesores, 101% Alumnado</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>En el centro se ha desarrollado un SELFIE para cada etapa. Coincidiendo en casi todas las áreas, se ha procedido a un análisis primero de la etapa más representativa: ESO. Luego hemos destacado las diferencias más significativas con el resto de etapas.</p> <p><b>ESO</b></p> <p><b>ÁREA A: LIDERAZGO.</b> La media ha sido de 3,1, valorando el liderazgo (2,9) por debajo del profesorado (3,3). El liderazgo ha valorado por debajo al opinar que debe terminar de desarrollarse el PDC.</p> <p><b>ÁREA B: COLABORACIÓN Y REDES.</b> Tiene un 2,6 que es la valoración más baja. Somos un centro en el que trabajamos muy individualmente. Coinciden los grupos con una diferencia de solo 0,29 en una media de valoración de 2,6.</p> <p><b>ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS.</b> Tiene una valoración de 4,1 que es la más alta. El centro ha hecho un gran esfuerzo en proporcionar buenas infraestructuras, instalaciones y medios informáticos. Coinciden los grupos con una diferencia de solo 0,36 en una media de valoración de 4,1.</p> <p><b>ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO.</b> Tiene una valoración de 3,0 que está por debajo de la media. El hecho de tener un horario tan cargado no nos ayuda a encontrar tiempo para realizar formaciones. Coinciden los grupos con una diferencia de solo 0,33 en una media de valoración de 3,0.</p> <p><b>ÁREA E: APOYO Y RECURSOS.</b> Tiene una valoración de 3,7 que está por encima de la media. Desde la perspectiva del equipo directivo hay necesidad de aumentar y mejorar la creación de recursos, aunque el alumnado considera que son suficientes.</p>



Tiene la diferencia más alta entre las valoraciones donde la puntuación más baja es del liderazgo con un 3,3 y la más alta es del alumnado con un 4,16.

#### **ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA.**

Coinciden los grupos con una diferencia de solo 0,2 en una media de valoración de 3,5. Consideramos que es una valoración tal como esperábamos, aunque consideramos que hay algunos aspectos a mejorar.

#### **ÁREA G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN.**

Tiene una valoración de 2,9 que está por debajo de la media. Debido a la falta de tiempo no hemos podido desarrollar esta faceta.

#### **ÁREA H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO.**

Tiene una valoración de 3,5 que está por encima de la media. Esta área tiene un valor de 3,5 y la diferencia entre grupos es la menor con una diferencia de 0,2. Acorde con lo que esperábamos, los alumnos tienen una competencia digital media alta.

#### **BACHILLERATO**

Los resultados son muy similares a los de Educación Secundaria Obligatoria, aunque son ligeramente más altos por la percepción de que Bachillerato es una etapa más centrada en el examen de acceso a la Universidad.

#### **PRIMARIA**

En este cuestionario, la valoración media más alta ha sido del alumnado (3,6), mientras que las otras áreas han votado por debajo, liderazgo (2,9) y profesorado (2,8).

#### **ÁREA A: LIDERAZGO.**

Resultados similares a Secundaria.

#### **ÁREA B: COLABORACIÓN Y REDES.**

Tiene una media de 2,2 que es la valoración más baja. Es la peor valorada por los tres grupos. Tiene altas diferencias de valoraciones entre los grupos (1,1), teniendo la mejor valoración alumnado (2,9), a continuación liderazgo (2) mientras que el profesorado tiene la peor valoración media con un (1,8). Esto es reflejo de que somos un centro en el que trabajamos muy individualmente.

#### **ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS.**

Es la mejor valorada por alumnado (4,1.) Tiene la diferencia más alta entre las valoraciones, teniendo la mayor el alumnado (4,1), a continuación liderazgo (2,8) mientras que el profesorado tiene la peor valoración media con un (2,6).

	<p>En esta área la valoración es inferior que en Secundaria, ya que no todas las etapas de Primaria disponen de dispositivos. No hay dispositivos suficientes en Primaria y Educación Infantil.</p> <p>En 5º y 6º de Primaria, los alumnos han hecho una buena valoración, puesto que se dispone del programa 1-1. El centro ha hecho un gran esfuerzo en proporcionar buenas infraestructuras, instalaciones y medios informáticos.</p> <p><b>ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO.</b></p> <p>Tiene una valoración media de 3,6, que está por encima de la media. Coinciden los grupos con una diferencia de solo 0,5 con una media de valoración de 3,6. El hecho de tener un horario tan cargado no ayuda a los docentes a encontrar tiempo para realizar formaciones.</p> <p><b>ÁREA E: APOYO Y RECURSOS.</b></p> <p>Tiene una valoración media de 4,1 que es la más alta. Coinciden los grupos con una diferencia de solo 0,3 en una media de valoración de 4,1. Es la mejor valorada por liderazgo (4) y profesorado (4,3). En el centro por norma general se dispone de recursos y se comparten con Google Drive. Los profesores utilizan sus presentaciones y suben recursos a Classroom.</p> <p><b>ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA.</b></p> <p>Resultados similares a Secundaria.</p> <p><b>ÁREA: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN.</b></p> <p>Tiene una valoración de 2,30 que está por debajo de la media, coincidiendo las tres áreas. Nosotros creemos que debido a la falta de tiempo no hemos podido desarrollar esta faceta.</p> <p><b>ÁREA H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO.</b></p> <p>Tiene una valoración de 2,75 que está por debajo de la media. Esta puntuación es inferior a otras etapas.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>Se ha procedido como en el apartado anterior. Coincidiendo en casi todas las áreas, se ha procedido a un análisis primero de la etapa más representativa de la ESO, y luego hemos destacado las diferencias más significativas con el resto de las etapas</p> <p><b>ESO</b></p> <p><b>ÁREA A: LIDERAZGO (2,5 - 3,9)</b></p> <p>La peor valorada es A4, tiempo para explorar la enseñanza digital (media 2,5). Hecho en el que coincidimos los tres grupos con una pequeña diferencia, ya que pensamos que por ser un centro concertado disponemos de un horario más extenso y eso nos dificulta este aspecto.</p>

La mejor valorada es A5, normas sobre derechos de autor y licencias de uso (media 3,9). Creemos que esta puntuación es demasiado alta por desconocimiento de la materia.

Tenemos la mayor diferencia en A1, estrategia digital, con liderazgo que tiene la más baja con una media de 2,3 mientras que el profesorado ha puntuado con un 3,3. La diferencia de criterio se debe a que el liderazgo recibió formación piloto que no se transmitió al resto de docentes.

### ÁREA B: COLABORACIÓN Y REDES (2,2 - 2,7)

La peor valorada es B4, sinergias para el aprendizaje mixto (media 2,2). Creemos que no se utilizan lo suficiente los entornos virtuales de aprendizaje por gran parte del profesorado. Destacamos la coincidencia de los tres grupos en este apartado.

Tenemos la mayor diferencia en B2, debate sobre el uso de la tecnología con alumnos que tiene la más baja con una media de 2,6 mientras que el profesorado ha puntuado con un 3,6. Creemos que los alumnos reclaman más debate directo sobre el uso de la tecnología en el aprendizaje, mientras que el profesorado lo valora muy por encima, dado que no son conscientes de esta carencia.

### ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS (3,2 - 4,3)

La mejor valorada es C2, dispositivos digitales para la enseñanza (media 4,3). Como se ha comentado antes, se ha hecho un gran esfuerzo en este aspecto por parte de la propiedad.

La valoración más igualada es C5, asistencia técnica. Con una media de valoración de 3,3-3,8 consideramos que está dentro de los valores esperados, ya que no tenemos carencia en este sentido.

Tenemos la mayor diferencia en C3, acceso a internet con alumnos, que tiene la más baja, con una media de 3,2, mientras que el liderazgo ha puntuado con un 4,7. Además, es la peor valorada con una media de 3,2. Creemos que la calidad de la conexión a internet es difícilmente mejorable, ya que no tenemos acceso a fibra. La percepción de la calidad de la red es muy distinta desde el punto de vista del equipo directivo.

### ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (2,7 - 3,2)

Existe coincidencia en todas las áreas de que hay falta de una mejor formación. Es un apartado que necesita de trabajo y en el que tenemos que vencer el problema de la falta de tiempo.

### ÁREA E: APOYO Y RECURSOS (3,5 - 4,2)

Las peores valoradas son E2, creación de recursos digitales (media 3,5) y E5 recursos educativos abiertos (media 3,5) por falta de tiempo.

La mejor valorada es E1, recursos educativos en línea (media 4,2) porque se utilizan en el centro con frecuencia.

Tenemos la mayor diferencia en E3, empleo de entornos virtuales de aprendizaje con liderazgo, que tiene la más baja con una media de 3 mientras que el alumnado ha puntuado con un 4,2. Los alumnos consideran que los recursos son suficientes y adecuados, mientras que el liderazgo opina que es un apartado que debería mejorar.

### ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (2,3 - 4)

La peor valorada es F6, proyectos interdisciplinarios (media 2,3), porque apenas se trabajan en el centro y no aprovechamos las facilidades que la tecnología nos brinda en este aspecto. La mejor valorada es F5, colaboración del alumnado (media 4,0) porque usamos herramientas colaborativas desde hace tiempo, aspecto en el que coinciden los 3 grupos.

### ÁREA G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN (2,2 - 3,6)

La peor valorada es G6, comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo (media 2,2), ya que apenas usamos la evaluación entre pares.

Las mejores valoradas son G1, evaluación de las capacidades (media 3,57) y G10, evaluación de las capacidades desarrolladas fuera del centro (media 3,57). Tenemos la mayor diferencia en G3, retroalimentación adecuada con Alumnos que tiene la más baja con una media de 2,7 mientras que el profesorado ha puntuado con un 3,6 ya que no se utilizan herramientas de este tipo por parte del profesorado, y que los alumnos demandan.

### ÁREA H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO (2,9 - 3,9)

La peor valorada es H4, verificar la calidad de la información (media 2,9) porque es un aspecto que deberíamos mejorar. La mejor valorada es H7, creación de contenidos digitales (media 3,9) aunque en ella tenemos la mayor diferencia con liderazgo que tiene la más baja con una media de 3, mientras que el Profesorado ha puntuado con un 4,0. Es un aspecto a mejorar, según el liderazgo, aunque se esté trabajando en él.

**BACHILLERATO**

#### **ÁREA A: LIDERAZGO (2,6 - 4,3)**

Mismas conclusiones que en Educación Secundaria Obligatoria.

#### **ÁREA B: COLABORACIÓN Y REDES (3,3 - 3,6)**

Mismas conclusiones que en Educación Secundaria Obligatoria.

#### **ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS (3,3 - 4,6)**

La peor valorada es C10, dispositivos para el alumnado (media 3,3). En esta etapa, a diferencia de en ESO, no hay un sistema de dispositivos 1:1 unificado. Por contra, tenemos la mejor valorada C13, traer el propio dispositivo, dado que ha sido de gran aceptación esta estrategia (media 4,6). El liderazgo parece no estar satisfecho con la situación, ya que es un protocolo mejorable.

#### **ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (3,1- 3,5)**

Mismas conclusiones que en Educación Secundaria Obligatoria.

#### **ÁREA E: APOYO Y RECURSOS (3,8 - 4,4)**

La peor valorada es E5 recursos educativos abiertos (media 3,8), coincidiendo con Secundaria; aunque con una nota ligeramente mejor.

La mejor valorada es E3 empleo de entornos virtuales de aprendizaje (media 4,4) coincidiendo con Educación Secundaria. Tenemos la mayor diferencia en E3 empleo de entornos virtuales de aprendizaje, con liderazgo que tiene la más baja, con una media de 2,5 mientras que el alumnado ha puntuado con un 4,5. De nuevo, la percepción de los alumnos de los entornos de aprendizaje es más alta que la de los docentes.

#### **ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (3,6 - 4,0)**

La peor valorada es F4 Implicación del alumnado (media 3,64) considerando la importancia de esta etapa para el acceso a la universidad.

En general, las puntuaciones son más altas que en Secundaria.

#### **ÁREA G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN (3,2 - 3,6)**

La peor valorada es G6, comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo (media 3,22), indicando como en Secundaria, que necesitamos mejorar el aspecto de la evaluación por pares.

Mismas conclusiones que en Educación Secundaria Obligatoria.

## **ÁREA H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO (3,5 - 4,0)**

La peor valorada es H6, otorgar reconocimiento al trabajo de los demás (media 3,48). La mejor valorada es H3 Comportamiento responsable (media 4,01). La valoración más igualada es H6 Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás. Tenemos la mayor diferencia en H7, creación de contenidos digitales, con liderazgo que tiene la más baja con una media de 3 mientras que el profesorado ha puntuado con un 4,08 volviendo a poner de manifiesto la distinta percepción que tiene el liderazgo con el profesorado en este punto.

### **PRIMARIA**

#### **ÁREA A: LIDERAZGO (1,6 - 4,4)**

La peor valorada es A1, estrategia digital (media 1,6), porque el liderazgo considera que el centro necesita un plan digital. La mejor valorada es A3 nuevas modalidades de enseñanza (media 4,4) porque en el centro se promueven prácticas innovadoras en la enseñanza. Tenemos la mayor diferencia en A2, desarrollo de la estrategia con el profesorado, con profesorado, que tiene la más baja con una media de 1,8, mientras que el liderazgo ha puntuado con un 4. Al no tener una estrategia digital clara y pautada por niveles, es difícil conocer por parte del profesorado cuál es la estrategia del centro. Y por otro lado hay gran disparidad en la estrategia digital dado el gran número de etapas que hay en el centro.

#### **ÁREA B: COLABORACIÓN Y REDES (1,14 - 2,97)**

La peor valorada es B3, colaboraciones (media 1,14), lo cual confirma que el profesorado trabaja de forma muy individualizada.

La mejor valorada es B2, debate sobre el uso de la tecnología (media 2,97), lo cual denota que se habla de la tecnología en el centro.

Tenemos la mayor diferencia en B2, debate sobre el uso de la tecnología con alumnos que tiene la más baja con una media de 2,91 mientras que el liderazgo ha puntuado con un 3,5.

#### **ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS (1,8 - 4,1)**

Las peores valoradas son C7, protección de datos (media 1,8) porque no tenemos ningún protocolo al respecto y C8, dispositivos digitales para el aprendizaje porque en Educación Infantil y primer tramo de Educación Primaria no tenemos dispositivos estandarizados, ni en el centro ni para casa (media 1,8).

La mejor valorada es C5, asistencia técnica (media 4,1).

Tenemos la mayor diferencia en C5, asistencia técnica con profesorado que tiene la más baja con una media de 3,3 mientras que el alumnado ha puntuado con un 4,2. El apoyo de los RMI es bien valorado.

#### **ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (3 - 4,05)**

La peor valorada es D1, necesidades de DPC (media 3). Mismas consideraciones que en otras etapas.

Tenemos la mayor diferencia en D, necesidades de DPC con profesorado que tiene la más baja con una media de 2,95 mientras que el liderazgo ha puntuado con un 3,5 porque el liderazgo considera que se necesita una ruta formativa.

#### **ÁREA E: APOYO Y RECURSOS (3,5 - 4,82)**

Mismas consideraciones que en otras etapas.

#### **ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (3,44 - 4,32)**

La peor valorada es F1, adaptación a las necesidades del alumnado (media 3,44).

La mejor valorada es F3, fomento de la creatividad (media 4,32).

Tenemos la mayor diferencia en F6, proyectos interdisciplinares con liderazgo, que tiene la más baja con una media de 2,5 mientras que el profesorado ha puntuado con un 2,67. No se trabaja en común entre distintas materias.

#### **ÁREA G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN (3,27 - 4,68)**

La peor valorada es G5, autorreflexión sobre el aprendizaje (media 3,27). La valoración más igualada es G3, retroalimentación adecuada. Tenemos la mayor diferencia en G6 Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo, con liderazgo que tiene la más baja con una media de 1 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 1,25. No se usa la tecnología lo suficiente ni se promociona para evaluar.

#### **ÁREA H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO (3 - 4,55)**

La peor valorada es H8, aprender a comunicarse (media 3), porque desde el centro pensamos que el alumnado no utiliza adecuadamente la tecnología para comunicarse.

La mejor valorada es H7, creación de contenidos digitales (media 4,55). Tenemos la mayor diferencia en H6, otorgar reconocimiento al trabajo de los demás con liderazgo, que tiene la más baja (media 1) mientras que el profesorado ha

<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>puntuado con un 1,82.</p> <p><b>ESO</b>  <b>Factores que limitan el uso de las tecnologías</b>          Coincidiendo con los apartados anteriores, se observa que los factores limitantes son la falta de tiempo y la conexión a internet, pero nos ha sorprendido que un 80% del profesorado indica que tiene una baja competencia digital.</p> <p><b>Factores negativos para aprendizaje mixto</b>          Se vuelve a incidir en la falta de tiempo junto con la baja competencia digital de las familias y tiempo, de nuevo, para explicarles su uso a las mismas. También cabe destacar la baja motivación de los alumnos en este aspecto.</p> <p><b>Factores positivos para aprendizaje mixto</b>          A destacar la experiencia del profesorado en entornos de aprendizaje, ya que es una política que venimos desarrollando desde hace años.</p> <p><b>Adopción de la tecnología</b>          Dos terceras partes del profesorado son conservadores en el uso de la tecnología y son reticentes a su uso. Este punto va en acorde con la baja competencia digital reconocida por el profesorado.</p> <p><b>BACHILLERATO</b>  <b>Factores que limitan el uso de las tecnologías</b>          Mismas conclusiones que en Educación Secundaria, excepto en que el profesorado opina que hay falta de equipo digital y que la percepción de su competencia digital es ligeramente más alta.</p> <p><b>Factores negativos para aprendizaje mixto</b>          Mismas conclusiones que en Educación Secundaria.</p> <p><b>Factores positivos para aprendizaje mixto</b>          Mismas conclusiones que en Educación Secundaria. Resultados aún más conservadores que en Educación Secundaria.</p> <p><b>PRIMARIA</b>  <b>Utilidad de las actividades de desarrollo profesional continuo (DPC).</b>          Útil.</p> <p><b>Seguridad en el manejo de la tecnología</b>          Medio.</p> <p><b>Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando</b></p>
--	--



	<p><b>tecnologías digitales.</b> Entre el 50-75%.</p> <p><b>Adopción de tecnología</b> Un 70% del profesorado es muy conservador. No se quiere perder el tiempo en la experimentación.</p> <p><b>Factores que limitan el uso de las tecnologías.</b> A diferencia de otras etapas, se destaca la falta de fondos, aunque coincide en la falta de tiempo y baja competencia digital del profesorado.</p> <p><b>Factores negativos para el uso de las tecnologías digitales en casa (Aprendizaje mixto)</b> Coincide con otras etapas, destacando la falta de tiempo, aunque mejora ligeramente la competencia digital de las familias.</p> <p><b>Factores positivos para el uso de la tecnología en casa (Aprendizaje mixto)</b> Hay buena predisposición entre el profesorado para colaborar y ayudarnos, aunque el liderazgo sigue considerando que el mejor punto es la experiencia de otros años.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	
<p><b>CONCLUSIONES</b></p>	
	<p><b>CONCLUSIONES ESO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Necesidad de un PDC, para elaborar una estrategia unificada</li> <li>● Baja competencia digital del profesorado que viene confirmada por la baja valoración del apartado de formación.</li> <li>● Falta de tiempo para formación, exploración y creación de contenido.</li> <li>● Profesorado muy conservador en el uso de la tecnología, no respaldada esa observación por el liderazgo y el alumnado, que demanda recursos digitales.</li> <li>● Buenas infraestructuras.</li> <li>● Buena opinión del alumnado en competencia digital.</li> <li>● Buena predisposición del liderazgo en la evolución y mejora, a diferencia de los profesores que parecen estar conformes con la situación actual y/o desempeño.</li> </ul> <p><b>CONCLUSIONES BACHILLERATO</b></p>

	<p>Aunque los resultados son parecidos a Educación Secundaria, hay más divergencia entre el liderazgo y en profesorado, ya que se ve que es muy conservador en la implantación de los contenidos digitales, y que va en la dirección contraria de la política del centro. El alumnado demanda dispositivos digitales, al no estar regulados o gestionados por el centro (programa 1:1).</p> <p><b>CONCLUSIONES PRIMARIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Competencia digital del profesorado mejorable que viene confirmada por la baja valoración del apartado de formación debido a una falta de ruta formativa.</li><li>● Falta de tiempo para formación, exploración y creación de contenido. (dedicar reuniones digitales periódicas dentro de las horas de permanencia).</li><li>● Falta una ruta o guía para saber las acciones digitales pertinentemente que se deben de realizar en cada nivel educativo de cada etapa.</li><li>● Buenas infraestructuras.</li><li>● Buena opinión del alumnado en competencia digital, aunque se localiza la falta de creaciones por parte del alumnado.</li><li>● Buena predisposición del liderazgo en la evolución y mejora, a diferencia de los profesores que parecen estar conformes con la situación actual y/o desempeño.</li><li>● El proceso de evaluación debe mejorar, incluyendo herramientas digitales. Falta de una ruta en la etapa que sirva de guía a los diferentes maestros.</li><li>● Educación Infantil y primer tramo de Educación Primaria no tienen dispositivos para trabajar la competencia digital. Según SELFIE se necesitaría dotar, de alguna manera, de dispositivos a los cursos 1º y 2º de Primaria y Educación Infantil.</li><li>● Se debería mejorar la creación de producto por parte del alumnado.</li><li>● Realización de un protocolo de seguridad digital.</li></ul>
--	---

**TABLA V.** Análisis SELFIE.

### 3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

<b>ANÁLISIS DAFO</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Infraestructura y equipamiento del centro (ESO y 2º-3ºCiclo de Primaria).</li> <li>● Infraestructura de red interna.</li> <li>● Disposición del profesorado a la formación.</li> <li>● Predisposición de trabajo ante la adversidad.</li> <li>● Predisposición a la incorporación de nuevas metodologías de enseñanza.</li> <li>● Uso de la tecnología aplicada a la atención a la diversidad.</li> <li>● Programa de dispositivos para el alumnado 1:1 (ESO y 2º-3ºCiclo de Primaria).</li> <li>● Buena predisposición del liderazgo y alumnado en la evolución y mejora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Baja competencia digital del profesorado.</li> <li>● Profesorado con reticencias a nuevas tecnologías conformes con la situación actual y/o desempeño (Especialmente en Bachillerato).</li> <li>● Diversidad de etapas del centro que dificulta una estrategia digital homogénea.</li> <li>● Falta de una estrategia digital.</li> <li>● Trabajo demasiado individual en cuestiones pedagógicas.</li> <li>● Inexistencia de protocolo de seguridad y uso responsable de la tecnología.</li> <li>● Reticencia al uso de la tecnología en los procesos de evaluación. Procesos de evaluación muy conservadores. (Especialmente en Secundaria y Bachillerato).</li> <li>● Inexistencia de un grupo de coordinación para la implementación de nuevas tecnologías.</li> <li>● Profesorado conservador que no utiliza nuevas formas de evaluación y no fomenta la creación de producto por parte del alumno.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Competencia digital del alumnado (excepto en FP).</li> <li>● Predisposición de las familias a colaborar en el proceso de enseñanza.</li> <li>● Nivel socioeconómico de las familias medio-alto y disponibilidad de dispositivos en casa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Calidad de la conexión de internet.</li> <li>● Carga lectiva alta del profesorado de centros concertados.</li> <li>● Distancia del núcleo urbano. Zona periférica.</li> </ul>

**TABLA VI.** Análisis DAFO.

#### **4. PLAN DE ACCIÓN**

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

#### 4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo.	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	x	x	x
Organizativa	B: Colaboración y redes.	B-1: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.		x	
Organizativa	C: Infraestructura y equipos.	C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.	x		
Organizativa	C: Infraestructura y equipos.	C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC			x
Organizativa	C: Infraestructura y equipos.	C-3: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)			x
Organizativa	C: Infraestructura y equipos.	C-4: Establecer y afianzar criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.		x	
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo.	D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.	x		
Organizativa	D: Desarrollo	D-2: Promover la mejora de la		x	

	profesional continuo.	competencia digital de los docentes del centro educativo.			
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo.	D-3: Fomentar la reflexión de los docentes sobre la competencia digital y el intercambio de experiencias.	x	x	x
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos.	E-1: Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales. (Primaria)	x	x	x
Pedagógica	F: Pedagogía; Implementación en el aula.	F-1: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC. (Secundaria y Bachillerato)	x	x	x
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación.	G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.		x	x
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación.	G-2: Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.	x		
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación.	G-3: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.	x	x	x
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno.	H-1: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.			x

**TABLA VII.** Selección de objetivos.

#### 4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

## SELECCIÓN DE ACCIONES

### DIMENSIÓN: Organizativa

### ÁREA A: Liderazgo

### OBJETIVO: A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Se ha realizado el programa piloto para la realización del PDC y se ha creado el equipo dinamizador. Pendiente de revisión e implantarlo con la nueva estructura

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1:Elaboración PDC	i.A.1.1.1: Se ha elaborado el PDC.	Equipo dinamizador Aula teleformación Despacho reunión Seminario PDC	Director primaria	1º Trimestre.
A.1.2: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.2.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Web Redes Sociales	Técnico informático.	2º Trimestre.
A.1.3: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.3.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	Equipo dinamizador	Director Primaria, Directora Secundaria	3º Trimestre.

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA:B :Colaboración y redes**

**OBJETIVO: B-1: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Existen protocolos pero no están recogidos en un documento

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Diseño de un Plan de mentorización para docentes de nueva incorporación, que promueva la mejora de la competencia digital y el uso de las tecnologías digitales dentro del mismo. (Inclusión en el Plan de Acogida).	i.B.1.1.1: Se ha diseñado un plan de mentorización digital para docentes.	Software de edición y maquetación, kit profesorado	RMI Secundaria y coordinador digital Secundaria	2º Trimestre

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA:C :Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO: C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Se ha realizado el inventario 2022

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.1.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	Software hoja de cálculo. Equipo RMI Portátiles	RMI Secundaria y Coordinador Digital Secundaria.	1º Trimestre

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA:C :Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO: C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Existen aulas de informática, laboratorio y biblioteca. Y se quiera diseñar un espacio para ADF

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Diseño y establecimiento de espacios para las distintas áreas del Aula del Futuro (AdF).	i.C.2.1.1: Se han diseñado y establecido espacios para las distintas áreas del AdF.	Aula o espacio para ubicar el ADF.  infraestructura y equipos	Director Primaria	3º Trimestre

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA:C :Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO: C-3: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Conexión de red con un ancho de banda insuficiente que necesita enrutamiento por prioridad. Necesidad de incorporar los profesores a la red de docencia

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.3.1: Mejora de conectividad del centro.	i.C.3.1.1: Se han establecido medidas para la mejora de la conectividad del centro.	Empresas de telecomunicaciones externas.  Sistemas de comunicación es consejería  Enrutadores con balanceo  Servidor dhcp para asignación ips por grupos	RMI Secundaria y Coordinador Digital Secundaria.	3º Trimestre



## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA:C :Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO: C-4: Establecer y afianzar criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Actualmente solo tiene conocimientos de protección datos el equipo directivo y el RMI. y Aunque los docentes tienen un conocimiento justo de la materia y se quiere trasladar un nuevo protocolo e información

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.4.1: Establecimiento de criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.	i.C.4.1.1: Se han establecido criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.	Estudio de protocolo de seguridad.  Software de edición.  Software formulario.  Portátil y ordenador de sobremesa.	RMI Secundaria y Coordinador Digital Secundaria.	2º Trimestre

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA:C :Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO: C-5: Delimitar recursos digitales necesarios para el desarrollo práctico de los ciclos formativos.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Actualmente utilizan los recursos de bachillerato y sería conveniente crear recursos específicos de Formación profesional.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.5.1: Elaboración de un listado de necesidades digitales a cubrir para llevar a cabo prácticas en ciclos formativos.	i.C.5.1.1: Se ha elaborado un listado de necesidades digitales a cubrir en prácticas de	Coordinadores de ciclo de Formación Profesional  Hoja de cálculo	RMI Secundaria y Coordinador Digital Secundaria.	1º Trimestre

	ciclos formativos.	Sala de reuniones		
--	--------------------	-------------------	--	--

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA:D :Desarrollo profesional continuo**

**OBJETIVO: D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Se ha determinado que hay una necesidad de formación, por una parte, del profesorado y si quiere consensuar la línea de formación.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.	Google Forms. Un portátil. Equipo RMI.	RMI Secundaria y Coordinador Digital Secundaria.	1º Trimestre
	i.D.1.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.	Google Forms Sala reuniones Ordenador con proyector	Director Primaria y Directora Secundaria.	1º Trimestre

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA:D :Desarrollo profesional continuo**

**OBJETIVO: D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Se ha detectado que el profesorado requiere y demanda una mejora de la competencia digital

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: ·Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. ·Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.	i.D.2.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.	Curso certificación MRCC  Aula teleformación.  Equipos con conexión internet.	Director Primaria.	2º Trimestre

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA:D :Desarrollo profesional continuo**

**OBJETIVO: D-3: Fomentar la reflexión de los docentes sobre la competencia digital y el intercambio de experiencias.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Los docentes no están formados en su mayoría. Sería conveniente la creación de espacios de colaboración.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.3.1: Creación de un calendario de encuentros para promover la reflexión sobre la	i.D.3.1.1: Se ha establecido un calendario de encuentros para promover la	Profesores con experiencia de aplicación	RMI Secundaria y Coordinador	Todo el curso

competencia digital entre los docentes.	reflexión sobre CDD.	de software en el aula.  Sala de reuniones con ordenador y proyector.	Digital Secundaria.	
---	----------------------	---	---------------------	--

## SELECCIÓN DE ACCIONES

### DIMENSIÓN: Pedagógica

### ÁREA: E Pedagogía; Apoyos y recursos

**OBJETIVO: E-1: Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales. (PRIMARIA)**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Debido al nuevo marco legislativo de la LomLoe se deben adaptar todas las programaciones incluyendo la competencia digital. Actualmente, cada profesor imparte de forma autónoma sin seguir una estrategia de centro

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Investigación y propuesta de diversos recursos digitales por cada etapa, relacionándolos con objetivos y los procesos por cada etapa.	i.E.1.1.1: Se ha elaborado un decálogo con la Selección de recursos y aplicaciones, mostrando objetivos y procesos por cada etapa.	Grupos de trabajo para la implementación de recursos por etapa.	Coordinadores de etapa.	1º Trimestre
E.1.2: Adopción de acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo, sobre los objetivos, aplicaciones, procesos y herramientas relacionados con la e-a.	i.E.1.2.1: Se ha integrado de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones digitales docentes.	Grupos de trabajo para la implementación de recursos por etapa.	Coordinadores de etapa.	2º Trimestre
E1.3: Elaboración y difusión de un	i.E.1.3.1: Se ha elaborado un	Aplicación de	Director Primaria y	2º Trimestre

decálogo con los acuerdos y decisiones adoptadas.	decálogo que muestra los acuerdos sobre el uso de los recursos, herramientas y aplicaciones en las diferentes etapas.	maquetación. CCP	Directora Secundaria.	
E.1.4: Integración de forma efectiva del uso de los recursos, aplicaciones y herramientas digitales en las programaciones.	i.E.1.4.1: Se ha integrado de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones digitales docentes.	Aplicación para compartir las programaciones.	Jefe de estudios.	3º Trimestre

## SELECCIÓN DE ACCIONES

### DIMENSIÓN: Pedagógica

#### ÁREA: F : Pedagogía: Implementación en el aula

**OBJETIVO: F-1: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC. (Secundaria y Bachillerato)**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Se trabaja de forma individual por parte de cada docente y no de una forma generalizada. Pudiéndose dar el caso de que los alumnos no trabajen ni creen recursos si el docente no lo ha tenido en cuenta. El resultado es que el alumnado en general, no está creando mucho producto y sería conveniente incentivar la creación del mismo.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1 Propuesta, selección, aplicación y adopción de acuerdos sobre el uso de recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.	i.F.1.1.1: Se han propuesto, seleccionado y aplicado en el aula, recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.	Grupos de trabajo para la implementación de recursos por etapa  Aplicación, maquetación para mostrar resultados.	RMI Secundaria y Coordinador Digital Secundaria. Ayudante Coordinación Digital Secundaria.	Todo el curso.

## SELECCIÓN DE ACCIONES

### DIMENSIÓN: Pedagógica

### ÁREA:G :Prácticas de evaluación

**OBJETIVO: G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Se utilizan los formatos tradicionales, no existe un criterio común y se evalúa de forma individualizada por parte del docente. Sería conveniente utilizar diversas herramientas que faciliten la evaluación de los alumnos.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1: Estudio y formación de estrategias digitales de evaluación	i.G.1.1.1: Se ha estudiado y formado estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	Equipo Coordinación. Sala de reuniones. Curso de formación.	Director Primaria	2º-3º Trimestre
G.1.2:Adopción de acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.	i.G.1.2.1:Se han adoptado acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.	Equipo Coordinación. Sala de reuniones. Curso de formación.	Director Primaria	2º-3º Trimestre
G.1.3:Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	i.G.1.3.1:Se han diseñado instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y alojado en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	Equipo RMI Equipo coordinación.	Directora Secundaria.	3º Trimestre

## SELECCIÓN DE ACCIONES

### DIMENSIÓN: Pedagógica

#### ÁREA G :Prácticas de evaluación

**OBJETIVO: G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Sólo se realiza de forma verbal o transmitiendo las necesidades al RMI. Sería conveniente la inclusión de algunas preguntas en el cuestionario de la práctica de la evaluación docente.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporización
G.3.1:Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.3.1.1:Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	Ordenadores	Jefe de Estudios	1º Trimestre

## SELECCIÓN DE ACCIONES

### DIMENSIÓN: Pedagógica

#### ÁREA H : Competencias digitales del alumno

**OBJETIVO: H-1: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Se trabaja de forma individual por parte de cada docente y no de una forma generalizada. Pudiéndose dar el caso de que los alumnos no trabajen ni creen recursos si el docente no lo ha tenido en cuenta. El resultado es que el alumnado en general no está creando mucho producto y sería conveniente incentivar la creación del mismo.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporización
H.1.1: Incorporación de actividades que incluyan elaboración o modificación de contenidos	i.H.1.1.1: Se han incorporado, elaborado o modificado contenidos digitales por el	Todos los docentes  Dispositivos digitales propios (alumnado).	Jefe de Estudios	Todo el curso

digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos.	alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos.	Aula de informática.		
H.1.2: Elaboración de un kit digital para el alumnado.	i.H.1.2.1: Se ha elaborado un kit digital para el alumnado.	Utilización de bancos de recursos, software libre, páginas web. Cuestionario de herramientas utilizadas por los docentes y los alumnos. Responsables de recursos del centro.	Coordinador Digital Primaria y Ayudante Coordinación Digital Secundaria.	2º-3º Trimestre

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

## 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertimos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	Seminario pdc Majal Blanco	Todo el curso
D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Curso MRCDD A2 nuevo marco competencia digital docente.	2º Trimestre



G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.	curso MRCDD A2 nuevo marco competencia digital docente.	2º Trimestre
	Curso para crear y evaluar una actividad colaborativa y digital para el aula. (Telemático) (como trabajar en equipo, co-crear, publicar, evaluar y evaluar rubricas, diseño y seguimiento del proyecto colaboración digital).	3º Trimestre
H1: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.	Curso MRCDD A2 nuevo marco competencia digital docente.	2º Trimestre
	Curso enseñar a crear recursos a los alumnos con plataforma Google. Classroom, Walldword y Liveworksheet ...	3º Trimestre

**TABLA IX.** Ruta formativa digital de centro.

## 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

Como ejemplo, podemos ver la siguiente tabla:

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO

<b>PE</b>	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
<b>PGA</b>	En la PGA se reflejarán, según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos y recursos digitales, su implementación en el aula, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.
<b>Plan de Convivencia</b>	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contempladas, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva.
<b>Plan de Atención a la Diversidad</b>	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEE.
<b>Plan de Acción Tutorial (PAT)</b>	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.
<b>Plan de Fomento de la lectura</b>	Como se viene haciendo durante los últimos años, el centro seguirá con su plan de fomento de lectura. Se seguirá fomentando esta práctica, bien desde plataformas específicas o con el PDF de los libros en cuestión.
<b>Plan desarrollo de la competencia matemática</b>	Desde los cursos digitales se fomenta esta competencia en formato digital (tabletas), con el libro en PDF, múltiples páginas webs con actividades interactivas, vídeos de YouTube, apps y programas especializados con las matemáticas.
<b>Plan de Contingencia</b>	El Plan de contingencia, ya contempla, con la experiencia que nos ha dado estos años, la digitalización completa de la actividad docente.  Se ha completado con la publicación y transmisión al alumnado de las posibilidades de utilización de los servicios de cesión de equipos que no tuvo el calado adecuado en la etapa anterior.

<p><b>Programaciones docentes o didácticas</b></p>	<p>En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales.</p>
--	---

**TABLA X.** Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

## 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página web del centro	Técnico Informático.	Toda la comunidad educativa	<a href="https://majalblanco.es">https://majalblanco.es</a>
Facebook del centro	Técnico Informático (Responsable RRSS secundaria). RMI Primaria (Responsable RRSS primaria).	Familias	<a href="http://www.facebook.com/iesdeprueba">http://www.facebook.com/iesdeprueba</a>
Instagram del centro	Técnico Informático (Responsable RRSS secundaria). RMI Primaria (Responsable RRSS primaria).	Toda la comunidad educativa	<a href="http://www.instagram.com/iesdeprueba/">http://www.instagram.com/iesdeprueba/</a>

Classroom del claustro	Coordinador Digital Primaria Ayudante Coordinación Digital Secundaria.	Docentes	<a href="http://classroom.google.com/c/Mzy3MDczNzc2OTKw">http://classroom.google.com/c/Mzy3MDczNzc2OTKw</a>
------------------------	---	----------	---

**EJEMPLO TABLA XI “Difusión del PDC”.**

## 8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

### 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN:</b>					
<b>ÁREA:</b>					
<b>OBJETIVO:</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
				Puntuación Media:	
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

### 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

<b>EVALUACIÓN FINAL PDC</b>	
<b>ANÁLISIS DE OBJETIVOS</b>	<b>NÚMERO</b>
<b>PROPUESTOS INICIALMENTE</b>	
<b>NO INICIADOS</b>	
<b>ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO</b>	
<b>ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO</b>	

<b>VALORACIÓN DE RESULTADOS</b>
<b>DE LOS OBJETIVOS:</b>
<b>DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:</b>
<b>MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:</b>

**TABLA XIII.** Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.